DDV
Die treibende Kraft der Data Driven Economy

2026/2027

URKUNDE

QUALITÄTSSIEGEL

Kompetenz-Center Zielgruppenmarketing

Für vorbildliche Qualität und Leistungen wird der Firma

P Direkt GmbH & Co. KG,
Karlsruhe

das folgende *Qualitätssiegel* des
Deutschen Dialogmarketing Verbandes e.V. (DDV) erteilt:

Listbroking

QuLS
Qualitäts- und Leistungssiegel
DDV Deutscher Dialogmarketing Verband

Listbroking

Gültig bis 31. Dezember 2027

Das Prüf- und Zertifizierungsverfahren des Kompetenz-Centers hat ergeben, dass das Unternehmen die an die Vorgaben der Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) angepassten Qualitäts- und Leistungsstandards des Kompetenz-Centers erfüllt und die Gewähr für eine besonders gute, verbraucher- und auftraggebergerechte Arbeit bietet.

Auszüge aus dem Inhalt der Prüfung:

- Mitarbeiterschulungen, u. a. zu den relevanten Gesetzen
- Einhaltung des gesetzlich vorgeschriebenen Datenschutzes und der selbst auferlegten Datenschutzvorgaben
- Beachtung der Hinweispflichten (DS-GVO, Robinsonliste, Werbewidersprüche, etc.) gegenüber Adresseigentümern und Kunden
- Nennung der vorgeschriebenen Angaben bei Angeboten, Aufträgen und Auftragsbestätigungen
- Erfüllung der vorgeschriebenen Pflichten zur Steuerung von IT-Verarbeitungen
- Durchführung einer transparenten, zeitnahen Rechnungsstellung
- Beachtung des fairen Wettbewerbs

Frankfurt, im September 2026

Franz Peter Altemeier
Geschäftsführer DDV

RA Frederick Richter
Vorstand Stiftung Datenschutz
Vorsitzender der unabhängigen
Siegel-Kontrollkommission